

# ATOUT FRANCE

**FORMATION A DISTANCE\***

JEUDI 19 MAI,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

## **Maîtriser les fondamentaux de Pinterest pour se lancer dès demain !**

**Formateur : Grégory CASSIAU**

La transformation digitale déjà opérée depuis plus de 15 ans dans le tourisme, s'accélère ces dernières années pour l'ensemble des services et activités touristiques avec une évolution incontournable des usages, une démocratisation des smartphones et de l'internet mobile facilitant la recherche et la réservation en ligne des besoins liés aux vacances et aux loisirs.

Cette transformation s'impose également dans la communication qui s'organise de façon incontournable à travers les **réseaux sociaux**. La formation de **jeudi 19 mai** sera consacrée essentiellement au **réseau social Pinterest**.

### **Les principaux objectifs de cette formation sont**

- Comprendre le fonctionnement technique du Réseau Social Pinterest,
- Apprendre à concevoir et publier des épingles sur Pinterest,
- Perfectionner l'animation de son compte Instagram,

### **Compétences acquises à l'issue de la formation**

- Maîtriser le fonctionnement de Pinterest,
- Savoir concevoir des épingles et les publier sur Pinterest,
- Savoir animer son compte Pinterest.

**Public attendu** : institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT, et entreprise privées hébergeurs prestataires d'activités : chargé de communication, responsable de la stratégie éditoriale, community manager.

### **Pré requis**

Une connaissance de la stratégie de communication de la structure que le participant représente, de ses objectifs et de son positionnement est utile. Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

**Date** : jeudi 19 mai, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Durée** : 7 heures

### **Méthode et moyens pédagogiques**

- 60 % d'apports théoriques et 40 % d'exercices pratiques.
- Méthode active à travers l'articulation de situations d'apprentissage et de techniques pédagogiques multiples.

### **Moyens techniques**

Le participant devra disposer d'un ordinateur, PC, tablette ou tout autre type de support informatique équipé d'une connexion Internet.

\* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format de ses formations : présentiel ou à distance, ainsi que leur date.  
Document établi le 15/02/2022

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

JEUDI 19 MAI,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Suivi de l'exécution et évaluation de la formation

- Un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil des besoins des inscrits est adressé en amont de la formation permettant d'adapter la formation au plus près des attentes de chacun,
- Un questionnaire d'évaluation des acquis est soumis à l'issue de la formation ainsi qu'un questionnaire de satisfaction.

### A la fin de la formation

- Support pédagogique et attestation de formation, fournis à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

**Votre formateur : Grégory CASSIAU** réalise au quotidien ce qu'il présente dans ses formations et dont il est un spécialiste reconnu par les organismes institutionnels et entreprises privées du tourisme : marketing de contenus, stratégie de marque, éditoriale et visuelle, rédaction de contenus, prises de vues, social média, GRC, collecte de données, etc. Il est le directeur de l'Agence Les Conteurs.

### Coût de la formation

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, OPCO2i).

### Accessibilité

En cas de mobilité réduite d'un inscrit, qui nécessite une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 12 mai 2022, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) ou [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr), afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

**La formation *Maîtriser les fondamentaux de Pinterest pour se lancer dès demain !* jeudi 19 mai 2022, se déroulera à distance.**

## Programme détaillé de la formation

**9H00** Ouverture de la formation par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice Entreprises, Innovation et Professionnalisation de Atout France

**9H10** **Premier module : initiation et mise en place de Pinterest**

1. Introduction : tour de table et présentation du sommaire de la journée

2. Principe de fonctionnement de Pinterest

- a. Réseau social ou moteur de recherche ?
- b. Qui va sur Pinterest ?
- c. Pourquoi vient-on sur Pinterest ?
- d. Les typologies d'épingles

3. Mettre à niveau son compte Pinterest

\* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format de ses formations : présentiel ou à distance, ainsi que leur date.  
Document établi le 15/02/2022

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

JEUDI 19 MAI,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- a. Passer en mode professionnel (+ atelier)
- b. Revendiquer son site Internet (+ atelier)
- c. Installer la balise de suivi publicitaire (+ atelier)
- d. Accéder aux statistiques (+ atelier)
- e. Mise en pratique de chacune de ces phases (+ atelier)

#### 4. Établir une stratégie

- a. Les ingrédients d'une recette réussie sur Pinterest
- b. Quoi publier sur Pinterest (+ atelier pratique)
- c. Comment organiser les tableaux ? (+ atelier)
- d. Créer une charte visuelle pour favoriser la reconnaissance et la visibilité (+ atelier)
- e. Élaborer une stratégie de diffusion (+ atelier)
- f. Le principe des *fresh pins*

Fin du premier module : consignes de l'exercice pour le module suivant

A partir d'un document de travail livré lors de la formation, les stagiaires devront créer leur stratégie et établir leur planning éditorial (+ atelier).

### **12H30** Pause déjeuner

### **13H30** Second module : exécuter une stratégie sur Pinterest de façon concrète

#### 1. Créer ses épingles et optimiser son compte

- a. Les éléments à prendre en compte lors de la publication
- b. Techniques pour optimiser son temps de publication
- c. S'exercer à la création des différentes typologies d'épingles
- d. Atelier pour publier et programmer une dizaine d'épingles
- e. Optimiser ses tableaux
- f. Rédiger sa biographie Pinterest

#### 2. Intégrer Pinterest à son site Internet

- a. Faciliter l'épingleage à son site Internet
- b. Utiliser des widgets Pinterest sur votre site Internet

### **16H30** Bilan de la formation, questions-réponses Evaluation des acquis de la formation et questionnaire de satisfaction

### **17H00** Fin de la formation