

**POLE CULTURE, PATRIMOINE ET ART DE VIVRE**

**PROGRAMME DU WEBINAIRE DU MARDI 14 DECEMBRE 2021**

---

***Thème : Comment utiliser les plateformes numériques pour entretenir la relation entre les structures culturelles et les publics des marchés internationaux ?***

-----

Le webinaire portera sur :

- les projections des réservations des marchés internationaux,
- le partage de bonnes pratiques en matière de médiation numérique,
- les retours d'usage des plateformes digitales telles que Instagram, Facebook, TikTok et Fliggy du Groupe Alibaba

-----

**PROGRAMME**

- **14h00 – 14h10 : Mots d'accueil**
  - o Atout France :
    - Corinne Lespinasse-Taraba, *Sous-Directrice du Pôle Tourisme Durable des Territoires et des Filières*, et Séverine Camblong, *Responsable du Pôle Culture, Patrimoine et Art de Vivre d'Atout France*
  - o Institut Français :
    - Erol Ok, *Président du Pôle Culture, Patrimoine et Art de Vivre d'Atout France*
  - o Clic France :
    - Pierre-Yves Lochon, *Fondateur et Administrateur de Clic France*

- **14h10 – 14h30 : Calendrier d'ouverture des marchés et tendances**
  - Jean-André Dœuvre du *Pôle Prospective et Stratégie d'Atout France*
  - Agnès Angrand du *Bureau Etats-Unis d'Atout France*
  
- **14h30 – 15h45 : Présentation de cas pratiques avec retours d'expériences**
  - 3 cas pratiques (*10' de présentation + 10' de Q&A pour chaque cas*)
    - Visites numériques avec TikTok au Japon
    - Instagram / Facebook aux Etats Unis ou en Europe
    - Plateforme d'Alibaba Fliggy en Chine
    - Partenaires présents (Domaine national de Chambord, Château d'lf...)
  - Debriefing et échanges (*15'*)
  
- **15h45 – 16h00 : Conclusions**
  - Présentation du projet de médiation numérique d'Atout France en 2022
    - Clic France : Pierre-Yves Lochon
    - Atout France : Corinne Lespinasse-Taraba et Séverine Camblong