

ATOOUT FRANCE

FORMATION JEUDI 21 ET VENDREDI 22 NOVEMBRE 2019

Atout France
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

Concevoir une stratégie de contenu en e-tourisme : étapes et méthodes pour faire rayonner votre destination

Formatrice : Eve DEMANGE

Mettre en place une vraie stratégie pour faire rayonner sa destination. Comment réussir sur le web grâce à des contenus utiles, visibles et percutants ? Comment créer une identité de marque au fil des messages et des informations ? Comment souder votre équipe autour d'un projet éditorial enthousiasmant et réaliste ? Apprenez à maîtriser les étapes de conception d'un contenu éditorial web efficace, de la stratégie à la mise en œuvre, en passant par le référencement naturel, la ligne éditoriale et le planning d'animation.

Les cinq objectifs de ces deux journées de formation

- Intégrer les piliers de la stratégie de contenus web
- Comprendre le rôle du SEO dans sa stratégie éditoriale
- Evaluer les forces et les faiblesses de sa stratégie actuelle
- Savoir organiser et animer du contenu web
- Pérenniser une stratégie de contenu web efficace en lien avec les marques touristiques régionales

Programme (alternance entre théorie et cas pratique)

Prérequis : une connaissance de la stratégie de communication de la structure, de ses objectifs et de son positionnement est utile.

Public attendu : tout professionnel du tourisme en charge de la communication web pour sa structure ou son territoire souhaitant mettre en place une stratégie de contenu web efficace

Moyens pédagogiques : le programme alternera entre théorie et pratique avec une conférence de rédaction et une demi-journée d'atelier pour créer sa propre charte éditoriale web. Alternance de travail en individuel, en binôme et en commun.

Ève Demange est web content strategist pour Plume Interactive, conférencière spécialisée sur la ligne éditoriale, blogueuse et formatrice spécialisée en e-tourisme. Elle anime des ateliers d'écriture créative et enseigne la stratégie de contenu web à l'Université de Paris Ouest. Elle accompagne les entreprises et les territoires en stratégie de contenu web depuis près de 17 ans.

ATOUT FRANCE

FORMATION JEUDI 21 ET VENDREDI 22 NOVEMBRE 2019

Atout France
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

Jour 1

9H00 Accueil des participants et ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice du Développement Professionnel de Atout France

Poser les piliers de sa communication digitale

- Besoins en information des internautes & persona
- Fonctionnement des moteurs, analyse sémantique des intentions de recherche & stratégie SEO
- Objectifs visés par la présence en ligne
- Identité de la destination en lien avec les marques touristiques régionales
- Ligne éditoriale : devenir une destination inspirante
- Storytelling : raconter sa destination à travers des histoires et des personnages
- Fiche de synthèse avec les points clés à retenir

Cas pratique : ateliers pratiques individuels

- Réflexion autour des objectifs visés
- Définition de l'identité, de la promesse et de l'univers imaginaire de la marque, du territoire, grâce à des outils éditoriaux comme la personnification, les symboles, les valeurs, les citations

Planifier la création et la publication des contenus

- Connaître le cycle d'achat en e-tourisme
- Communiquer la bonne information au bon moment
- Choisir le support adapté au message
- Concevoir un planning d'animation réaliste

- Outils de management de la communication web
- Rédiger une charte éditoriale : modèle
- Choisir et animer son équipe éditoriale web
- Mesurer les résultats obtenus et encourager
- Fiche de synthèse avec les points clés à retenir

Cas pratique : analyse d'une stratégie de contenu mise en place par une destination. Comparaison avec les stratégies mises en place auparavant par les différents participants. Partage d'expérience sur les forces et faiblesses des opérations de communication menées par le passé. Elaboration d'une liste de bonnes pratiques.

ATOUT FRANCE

FORMATION JEUDI 21 ET VENDREDI 22 NOVEMBRE 2019

Atout France
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

Jour 2

Atelier : la conférence de rédaction à bâtons rompus

Préparation des articles : quels sujets développer pour mettre en scène l'identité et les valeurs d'une marque de destination et illustrer une ligne éditoriale d'une façon originale et cohérente avec les marques régionales.

Optimiser ses contenus pour le SEO

- Structurer son site web pour répondre aux internautes
- Développer efficacement le champ sémantique
- Optimiser ses contenus pour le SEO (textes, vidéos, photos)
- Faire un maillage des contenus efficace
- Conduire vos internautes vers les pages stratégiques
- Faire parler de soi et développer les liens référents
- Fiche de synthèse avec les points clés à retenir

Cas pratique : nombreux exercices pratiques collectifs et individuels au fur et à mesure de la présentation des différents points

Animer sa communauté sur les réseaux sociaux

- Réussir sa communication grâce aux facteurs clés
- Respecter la ligne éditoriale
- Trouver le bon ton pour engager la conversation
- Doper sa créativité pour booster les partages
- Alternier les formats photos, textes, vidéos, illustrations
- Gérer efficacement son temps : publication et modération
- Fiche de synthèse avec les points clés à retenir

Cas pratique : analyse des lignes éditoriales déployées sur les réseaux sociaux en lien avec les différentes marques régionales

Bilan de la formation & évaluation des acquis

17H30 : fin de la formation