

# ATOUT FRANCE

## FORMATION

LUNDI 3 ET MARDI 4 FEVRIER 2020

Atout France  
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

**Inspirez et engagez vos clients avec le storytelling digital  
Finie la communication planplan !  
Touchez votre audience en racontant la bonne histoire.**

Formatrice : Eve DEMANGE

Cette formation se déroule sur 2 jours et s'adresse aux professionnels du web ou de la communication digitale tourisme souhaitant apporter de la valeur à leur stratégie éditoriale grâce à un contenu original et percutant, délivré au bon moment et dans un style différenciant.

### Objectifs

- ✓ Comprendre le pouvoir des histoires et acquérir les fondamentaux du storytelling
- ✓ Découvrir et mettre en pratique des supports digitaux narratifs innovants
- ✓ S'approprier les règles du storytelling digital pour stimuler la participation et l'engagement des clients
- ✓ Concevoir une stratégie narrative engageante

Travailler sur un cas concret, créer son propre storytelling sont les plus de cette formation.

**Pré-requis** : être à l'aise avec la communication écrite et posséder une bonne culture web.

**Moyens pédagogiques** : alternance de théorie et de pratique avec un atelier storytelling. Alternance de travail en individuel, en binôme et en commun.

**Ève Demange** est web content strategist pour Plume Interactive, conférencière spécialisée sur la ligne éditoriale (Voyage en multimédia, SEO Camp'us, Que Du Web, les Journées du contenu web), et formatrice spécialisée en e-tourisme digital.

### Programme

**Jour 1**

#### La formation débutera à 9H00

#### Comment raconter une bonne histoire ?

- Structure du récit
- Personnages, vecteurs de l'histoire,
- Arc narratif et message,
- Storytelling en pétales,
- Storytelling transmédia,
- Mise en scène de l'identité,
- Déploiement de l'univers imaginaire,
- Nouveaux formats digitaux innovants

Fiche de synthèse avec les points clés à retenir Atelier : créer un arc narratif pour son territoire : travail individuel

# ATOUT FRANCE

## FORMATION

LUNDI 3 ET MARDI 4 FEVRIER 2020

Atout France  
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

### 12H45 : déjeuner

#### **Concevoir une stratégie narrative**

Créer un faisceau de récits à partir de l'arc narratif pour inspirer ses audiences

- Structurer sa stratégie éditoriale web autour du storytelling,
- Marier ligne éditoriale et storytelling,
- Choisir le bon format,
- Faire passer l'information grâce à un ou plusieurs personnages,
- Exploiter les 5 sens pour créer l'émotion,
- Construire un récit puissant,
- Soigner la narration visuelle.

**Atelier créatif : imaginer un storytelling en pétale autour de son arc narratif – travail en binôme.**

### 17H30 : fin de la 1<sup>ère</sup> journée

**Jour 2**

### La formation débutera à 9H00

L'Atelier d'écriture storytelling : réécrire un texte en utilisant la technique du storytelling : travail individuel puis partage collectif

#### **Concevoir une stratégie narrative**

Site web : distinguer son offre grâce au storytelling,

- Proposer une expérience unique à ses internautes,
- Donner du sens à sa page d'accueil,
- Mettre en scène ses produits et services,
- Réintégrer le storytelling dans les parcours utilisateurs,
- Concevoir des newsletters efficaces,
- Marier storytelling et SEO,
- Soutenir les objectifs du site.

### 12H45 : déjeuner

**Atelier créatif : décliner la stratégie narrative à travers une expérience à vivre**

#### **Les réseaux sociaux : susciter l'action**

- Utiliser le storytelling pour susciter l'action,
- Construire un lien privilégié avec ses internautes,
- Utiliser les histoires de la communauté,
- Transcrire ses messages dans des posts efficaces,
- Utiliser les différents formats : images, dessins, vidéos, textes, photo.

**Atelier : concevoir une histoire sur un format innovant – travail en binôme.**

**Bilan de la formation & évaluation des acquis**

### 17H30 : fin de la formation