

ATOUT FRANCE

FORMATION

Jeudi 16 janvier 2020

Atout France

200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

COMMENT CONSTRUIRE LE FUTUR ? Quelle veille, quels outils et quels indicateurs pour quels tourisms ? Quels scénarios pour demain ?

Formatrice : Josette Sicsic, Touriscopie.

Le futur n'est pas linéaire. Il avance parfois, il recule souvent. Il lui arrive aussi de stagner. Dans ce contexte, le touriste subit les mêmes mutations : il change, il régresse. Il reste fidèle à des attitudes historiques.

* Inventer le futur de l'offre touristique implique donc une observation, une vigilance et une analyse permanente des mouvements de la société et des mouvements d'un monde où l'innovation technologique n'est qu'une solution parmi d'autres.

* Inventer le temps d'après, c'est comprendre le présent et les signaux qu'il émet. Mais c'est également connaître le passé, ses réussites et ses échecs.

*** Inventer et construire le tourisme du futur, filière par filière, territoire par territoire, secteur par secteur, c'est donc mettre en place une méthode de veille prospective utilisant l'intelligence collective et individuelle ainsi que toutes les données disponibles permettant de mieux connaître les marchés, leurs demandes et leurs évolutions.**

Méthode pédagogique

Pédagogie active et participative avec mise en application des apports théoriques et pratiques de la matinée par l'intermédiaire de mises en situation, ateliers en groupe afin d'optimiser l'assimilation des données.

Public attendu

Managers et décideurs du Tourisme en charge de la veille et du benchmark de prestations et de destinations mais également du développement de produits innovants.

La formatrice : Josette SICSIC est spécialiste des comportements et pratiques touristiques et de leurs évolutions, sur les marchés nationaux et internationaux. Après avoir occupé différentes fonctions de journaliste, elle a créé le magazine Touriscopie, une veille sociologique mensuelle spécialisée sur le décryptage des nouveaux comportements et tendances touristiques.

ATOUT FRANCE

FORMATION

Jeudi 16 janvier 2020

Atout France

200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

9H00 Accueil des participants autour d'un café

1/ De la théorie ...

- **La définition de la méthode** de veille en fonction des objectifs de l'entreprise
- **L'élaboration des indicateurs** : démographique, économique, géopolitique, technologique, environnement, transport, tourisme....
- **L'élaboration des sources** : médias nationaux et internationaux, instituts, observatoires, sites en ligne...
- **La mise en place opérationnelle de la veille au sein de l'entreprise**

2/ ... à la pratique : travaux de groupe

Pour la suite de la formation, nous choisirons d'être opérationnels. Pour cela, nous sélectionnerons quelques filières ou territoires en lien avec le profil des participants, à partir desquels élaborer collectivement une méthode de veille pour esquisser ensemble des scénarios du futur :

- campagne, littoral, urbain, montagne,
- divertissement, mobilités,
- pratiques bien-être,
- hébergement...(1)

12H45 Déjeuner

14H00

3/ Débriefe : mise en commun des réflexions issues des travaux de la fin de matinée

4/ Elaboration de scénarios pour demain

Cette dernière partie servira à démontrer l'efficacité de la méthode et son utilité et proposera quelques scénarios approfondis.

(1) à titre d'exemple et sans exclusive, mais en tentant de répondre aux préoccupations des participants de cette formation. C'est pourquoi Josette Sicsic vous propose de lui soumettre en amont de la formation vos questions, vos problématiques et les cas pratiques sur lesquels vous aimeriez réfléchir et travailler pendant l'après-midi. Vous pouvez soumettre vos questions par mail à formations@atout-france.fr

17H30 Fin de la formation

** Pour éviter de faire des faux pas et s'égarer dans le mirage des idées toutes faites, la veille constitue depuis 30 ans, un outil de détection et d'éclairage particulièrement performant, capable de guider vers un futur plus conforme aux réalités du monde que le futur fantasmé évoqué massivement par de trop nombreux médias.*