

ATOUT FRANCE

FORMATION

VENDREDI 22 MARS 2019

Atout France

79/81, rue de Clichy - 75009 PARIS

Le marché émetteur indien : améliorer l'accueil des clientèles et optimiser sa relation B to B

Journée animée par **Sheetal Munshaw**, Directrice du Bureau Atout France en Inde

- 9H00** Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice du Développement Professionnel de Atout France
- 9H15** Rappel des grandes caractéristiques des clientèles indiennes : focus sur la clientèle *Millenials* et les réseaux sociaux en Inde : **Sheetal Munshaw**
- 10H00** Améliorer l'accueil des touristes indiens : **Sheetal Munshaw**
- 10H30** Echanges en sous-groupes : analyse des opportunités/difficultés d'accueil des Indiens (cas concrets) : **Shriya Vidwans**, responsable promotion
- 11H15** Rendu des groupes et facteurs d'amélioration : **Shriya Vidwans**
- 11H45** Comment accroître le panier moyen du touriste indien ? (cas concrets) : **Pusha Kothi**, responsable communication
- 12H30** **Déjeuner**
- 14H00** Augmenter son activité professionnelle vers l'Inde : s'engager vers de nouvelles formes de tourisme : **Sheetal Munshaw**
- 15H30** Comment travailler avec les professionnels indiens ? **Sheetal Munshaw**
- 16H00** Les spécificités de la gastronomie indienne et les attentes de la clientèle indienne en France : **Sheetal Munshaw et Pusha Kothi** (ou une intervention externe)
- 16H45** Développer un programme d'actions vers le marché indien : les types d'actions possibles. Echanges en plénière. Questions-réponses.
- 17H15** Conclusion de la journée
- 17H30** **Fin de la journée de travail**