

ATOUT FRANCE

FORMATION

MARDI 26 MARS 2019

Atout France

79/81, rue de Clichy - 75009 PARIS

Comment mettre en place une intelligence collective au sein d'un territoire ou d'une entreprise ?

Formatrice : Josette Sicsic, Directrice de Touriscopie

09H00 Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice du Développement Professionnel de Atout France

09H10 1/ Définition des différents types de veilles (en interaction avec les participants)

- Veille économique, géo politique, touristique, veille sociologique, veille technologique etc.
- Mise en avant de la dimension "intelligence" de l'outil : la veille c'est de la compréhension du présent par rapport à l'avenir.

2/ A quoi peut servir la veille dans une entreprise ?

- D'une façon générale
- Dans une entreprise en particulier. Dans cette partie, nous étudierons les cas particuliers de quelques participants : OT, hôteliers, voyageurs...

2 bis/ Analyse de la vocation prospective de la veille : quelles sont ses possibilités d'anticiper le futur ?

Dans cette partie, nous examinerons la pertinence des indicateurs clés que sont la démographie, l'économie, la géo politique, la sociologie, l'environnement, la technologie, le tourisme, les transports... en matière de prospective à court et moyen terme.

13H00 **Déjeuner**

14H30 3/ Méthode de mise en place

- L'élaboration des objectifs ou du projet de l'entreprise
- Le recrutement de la personne en charge de la veille : quelles doivent être ses qualités ? Quel sera son travail ?

4/ La mise en place des outils de veille

- Les sources : comment les choisir et comment les mettre en place ?
 - Presse professionnelle tourisme
 - Presse spécialisée : environnement, transports, sciences humaines, économie, géo politique, sciences...
 - Presse généraliste nationale et internationale : quels sont les médias indispensables ?

- Instituts statistiques type Insee en France, Censi en Italie, Gallup aux USA...
- Baromètres divers sur le tourisme.

- Comment collecter efficacement l'information et l'analyser ?
- Comment diffuser au sein de l'entreprise ou du territoire les éléments de veille afin de les rendre opérationnels ?

5/ Atelier pratique de mise en place d'une veille

Dans cette dernière partie, on travaillera sur la mise en place d'une veille dans trois secteurs différents en fonction des participants : hôtellerie, OT, territoires, transports...

17H00 Fin de la formation