



**Stage, au sein de la Mission Communication corporate et Relations publiques
basé à Paris 9^{ème}, 6 mois,**

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

**Au siège de Atout France, nous recherchons un(e) stagiaire pour 6 mois
au sein de la Mission « Communication corporate et Relations publiques »
(stage directement rattaché au chef de la mission)**

Au sein de la Direction générale, la Mission est chargée de valoriser l'actualité et l'activité de Atout France, de son Président et de son Directeur général, auprès de la communauté des professionnels du tourisme français, des institutions et acteurs publics ainsi que de la presse. Elle assure également la fluidité des échanges avec les administrations, et notamment avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Son équipe, composée de 4 personnes, anime et produit différents outils permettant de diffuser les axes de communication définis par le Directeur général.

Le stagiaire assistera la Mission sur les missions suivantes :

- **Participation à la communication institutionnelle en lien étroit avec le chef de mission**
- **Assistance à la rédaction d'articles et de notes pour la Directrice générale,**
- **Accompagnement de la mission dans les actions menées auprès des interlocuteurs institutionnels et parlementaires**
- **Veille réseaux sociaux corporate.**

Formation : Bac +4 minimum : Sciences Po, école de journalisme

Compétences requises :

- Excellente capacité rédactionnelle (orthographe et syntaxe irréprochable)
- Capacité d'analyse et esprit de synthèse
- Souhaitées : connaissance du secteur touristique

Qualités requises :

- Curiosité d'esprit et Créativité
- Organisé, rigoureux
- Autonomie et capacité d'adaptation

Pour nous rejoindre :

Nous vous invitons à adresser votre candidature à l'adresse suivante :

recrutement@atout-france.fr , sous la référence **Stage AG/JBC**

Date de début & durée : dès que possible pour une durée de 6 mois

Gratification : indemnité légale

Lieu du stage : Paris 14^{ème}