



Observatoire numérique des destinations françaises

Tendances de recherches Google Trends

MARS 2021 vs MARS 2020 et MARS 2019

(Urbain, Littoral, Montagne, Campagne et Outre-mer)

Méthodologie

Lecture des résultats

1/ Analyse des tendances de recherches pour les destinations françaises

- Périodicité d'analyse : Mensuel
- Mesure de l'intérêt des internautes par marché émetteur pour les destinations françaises (outre-mer, ville, montagne et littoral) comparées entre elles dans un panel donné
- Mesure des hausses et des baisses Mois N vs Mois année N-1 et Mois année N-2 (*la crise sanitaire ayant démarré en mars 2020*) : il s'agit de la moyenne des quatre semaines du mois donné versus la moyenne des quatre semaines du même mois de l'année dernière et de l'année d'avant.
- Marchés analysés : Allemagne (DE), Belgique (BE), Espagne (ES), France (FR), Italie (IT), Pays-Bas (NL), Royaume-Uni (UK) et Suisse (CH)

2/ Clés de lecture

Trends par Google permet de mesurer, de manière relative, l'évolution des recherches des internautes, à partir de mots-clés (sujets ou destinations) , avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée. Le champ d'application est restreint au domaine « travel » (ou « voyage »). Les résultats ne sont pas des valeurs absolues mais se lisent en indices.

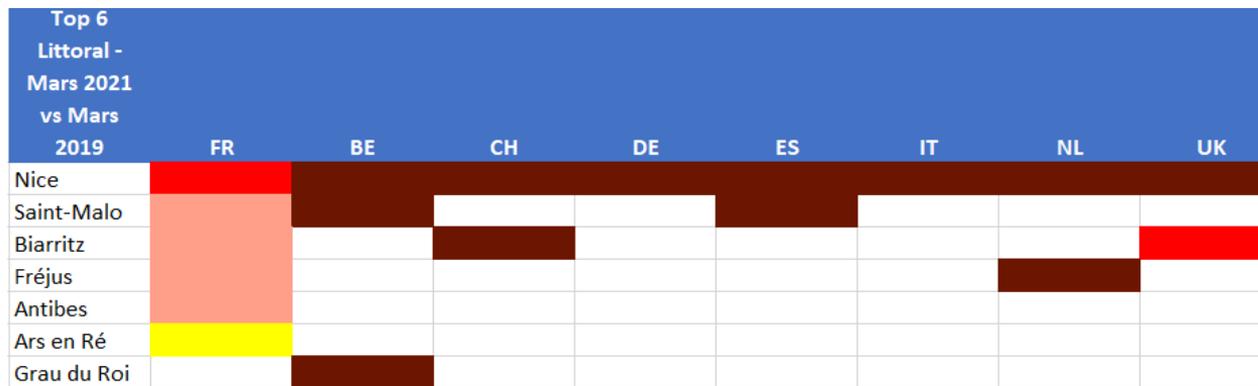
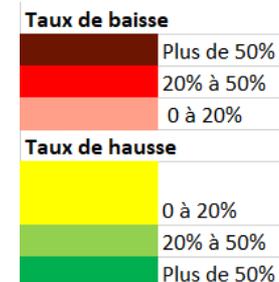
Les codes couleur se lisent en % et correspondent à des niveaux de hausse et de baisse : +/- de 0 à 20% (vs Mois 2020 ou Mois 2019) - +/- de 20 à 50% (vs Mois 2020 ou Mois 2019) et +/- 50% (vs Mois 2020 ou Mois 2019)

L'absence de code couleur signifie que les indices de recherches sont trop bas et non exploitables.

Synthèse - Mars 2021 vs Mars 2020 et Mars 2019

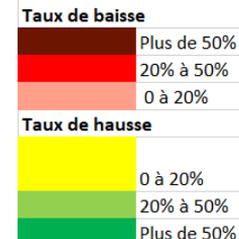
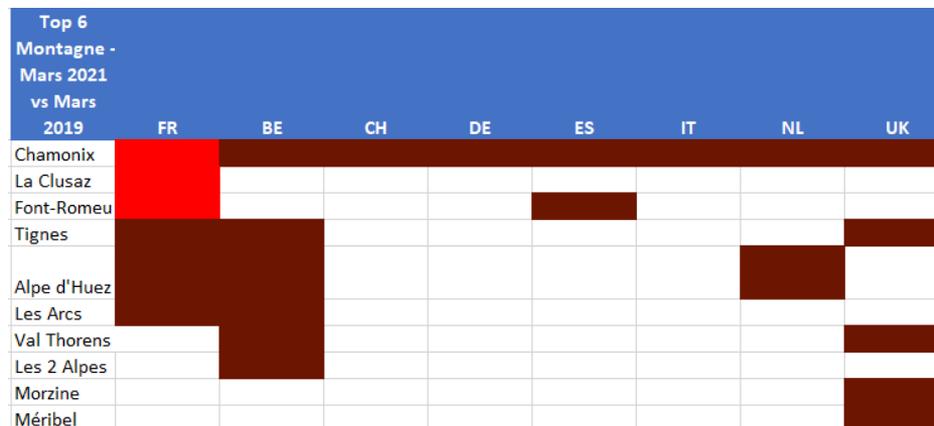
- Globalement, l'analyse du mois de mars 2021 vs mars 2019 est pénalisante, toutes les destinations affichent des tendances de recherches en forte baisse (> 50%)
- **Marché France** : L'urbain reste à la peine (surtout vs 2019) et très en retrait, le littoral est en croissance (sauf Nice vs 2019), la campagne « performe » bien vs 2020 et même 2019 (sauf Provence et Val de Loire). En revanche, la montagne dévisse, surtout les stations très orientées remontées mécaniques et ski (Tignes, Alpe d'Huez...). A noter, les outre-mer obtiennent des résultats positifs, les indices sont élevés vs 2020 mais ils restent tout de même en deçà de 2019 (haute saison).
- **Marchés Europe** : L'urbain est très bas, y compris Paris, le littoral et la montagne sont atones ou presque, la campagne semble générer de l'intérêt notamment pour les Européens du nord (BE, NL, DE, CH..) vs 2020 mais les niveaux restent inférieurs à ceux de 2019. La Réunion et Tahiti ont obtenu des résultats positifs en Belgique, signe sans doute d'opérations particulières de ces destinations, notamment Tahiti qui s'apprête à ré-ouvrir ses frontières le 1^{er} mai prochain.

Littoral : Evolution des tendances de recherches hebdomadaires Mars 2021 vs Mars 2020 et Mars 2019



Montagne : Evolution des tendances de recherches hebdomadaires

Mars 2021 vs Mars 2020 et Mars 2019



Campagne : Evolution des tendances de recherches hebdomadaires

Mars 2021 vs Mars 2020 et Mars 2019

