

POLE CULTURE, PATRIMOINE ET ART DE VIVRE

WEBINAIRE DE PROFESSIONNALISATION



VIVATICKET

La digitalisation de l'offre

1

WEBINAIRE DU MARDI 15 MARS - 10H00 À 11H30

LA DIGITALISATION DE L'OFFRE (1/2)

Ce module de professionnalisation est réalisé en partenariat avec **Vivaticket**, acteur mondial dans la conception, la production et la gestion de systèmes intégrés de billetterie électronique et de contrôle d'accès.

Intervenants:

- **Alexandre POLTORATZSKY**, Directeur commercial de **Vivaticket**
- **Sergio PAAR-GRIBEL**, Responsable adjoint du Service du Développement des Publics et de la Vente du **Musée du Quai Branly**
- **Sylvain FRIGGI**, Responsable de l'**Agence Hands** (agence digitale créative qui accompagne les marques dans la définition de leur stratégie digitale et la mise en oeuvre de leur communication web, social media et mobile)

DEROULE

INTRODUCTION

Le développement des réservations en ligne pour les sites culturels, touristiques et de loisirs

- Bref retour historique
- Evolution des habitudes de consommation d'activités culturelles
- Les mesures réglementaires
- Les effets de la crise sanitaire sur la digitalisation des ventes

PARTIE 1

Les enjeux et les objectifs de la mise en ligne de l'offre de visite

Quels sont les principaux leviers liés au déploiement d'un site de vente en ligne ?

- Assurer une bonne visibilité de l'offre
- Obtenir une meilleure répartition des flux
- Obtenir une avance de trésorerie
- Recueillir des informations sur les visiteurs et activer des stratégies de communication ciblées et de fidélisation

PARTIE 2

Quelle vente en ligne pour répondre à quels besoins ?

- Les prestataires de vente : revendeurs génériques ou spécialisés
- Les prestataires de billetterie et les modules de vente en ligne
- Les applications mobiles
- Les API

PARTIE 3

Quels produits commercialiser en ligne ?

- Les produits grand public
 - o Produits de visites libre
 - o Produits de visite accompagnée
 - o Adhésions
 - o Ateliers, conférences, événements
- Les produits BtoB / vente en nombre
- Les produits groupes (scolaire, tourisme etc.) / réservation en ligne

PARTIE 4

Quels usages prendre en compte lors de la conception d'un site de réservation en ligne ?

- Mobilité
- Accessibilité

SUJETS DES INTERVENANTS

Sergio PAAR-GRIBEL du **Musée du Quai Branly** présentera le modèle d'organisation interne pour la conception d'une vente en ligne

Sylvain FRIGGI de **l'Agence digitale Hands** donnera des clés pour comprendre l'intégration du parcours de vente en ligne dans le site institutionnel

2

WEBINAIRE DU JEUDI 31 MARS - 10H00 À 11H30 (TBC)

LA DIGITALISATION DE L'OFFRE (2/2)

Ce module de professionnalisation fait suite au webinaire du mardi 15 mars. Il a pour objectifs de présenter l'organisation à mettre en place pour déployer une vente en ligne et la conception de parcours digitaux.

Détails du module et noms des intervenants -> à venir

>> Pour toute question, n'hésitez pas à contacter:

Séverine CAMBLONG

Responsable du Pôle Culture, Patrimoine et Art de Vivre d'Atout France

Severine.camblong@atout-france.fr

01 42 96 72 53



www.atout-france.fr | www.france.fr

 @atout_france |  [linkedin.com/company/atout-france](https://www.linkedin.com/company/atout-france) |  @atout.france