



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

CALENDRIER DES FORMATIONS

PREMIER SEMESTRE 2025

Les Formations Atout France sont mises en œuvre en présentiel et à distance et proposées sous forme de modules programmés sur une ou plusieurs journées. Elles alternent la théorie, les exercices, cas pratiques et ateliers. Elles sont conçues comme de vrais moments d'échange et de networking. Elles sont animées par des experts. Leur coût peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Atlas, Opco Mobilités, OPCO2i, Uniformation). Toutes les formations à distance se déroulent via Teams, Zoom... Les formations en présentiel sont organisées à notre siège parisien de Paris 14^e.

Quelques chiffres : en 2024, 110 participants ont suivi une des 16 formations organisées à distance ou en présentiel. A ce jour, 92 % des participants ont été très satisfaits ou satisfaits du contenu de nos formations. L'ensemble des objectifs visés a été atteint pour 89 % d'entre eux. Ils sont 97 % à qualifier de très satisfaisant ou de satisfaisant le niveau d'expertise ainsi que les compétences d'animation et pédagogiques des formateurs.

En présentiel, dans les locaux d'Atout France à Paris 14^e

Tourisme et handicap à l'attention des conseillers en séjour des Offices de Tourisme et plus largement de toute personne en situation d'accueil de publics et de visiteurs

Judi 16 et vendredi 17 janvier, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formatrice : Annette Masson

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Formation Evalueurs du label Tourisme et handicap

Mardi 13, mercredi 14 et jeudi 15 mai, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formatrice : Annette Masson

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent : 1 243 € HT, soit 1 491,60€ TTC



A distance

Piloter sa performance digitale pour optimiser sa performance marketing. Quels indicateurs retenir et quelle analyse en faire pour prendre les bonnes décisions ?

Vendredi 24 janvier (matin), jeudi 30 et vendredi 31 janvier (journées complètes) et vendredi 7 février (matin) => formation reportée à des dates ultérieures

Formateur : Jean-Patrick Mancini

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC



Nouveauté 2025 !

Tourisme et Initiation à l'Intelligence Artificielle

Formation asynchrone, accessible à tout moment, pour une durée de 30 jours

Formateur : Benoît Dudragne

Durée : 7 heures

Adhérent Atout France : 350 € HT, soit 420 € TTC

Non adhérent Atout France : 435 € HT, soit 522 € TTC



A distance

Tourisme et Intelligence Artificielle : perfectionnez vos visuels marketing avec l'assistance de l'IA

Mardi 11 mars, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Vincent Vandevelde

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Tourisme et Intelligence Artificielle : créez vos ambassadeurs photo et vos visiteurs récurrents avec Midjourney

Jeudi 20 mars, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Vincent Vandevelde

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC



A distance

Vendre plus grâce à ses engagements éco-responsables en utilisant l'IA

Jeudi 13 mars, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Mathieu Vadot

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

En présentiel, dans les locaux de Atout France à Paris 14^e

Accompagner efficacement ses prestataires touristiques dans leur développement commercial sur le web

Mardi 11, mercredi 12 et jeudi 13 juin, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Mathieu Vadot

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC



A distance

Concevoir la Charte Editoriale de sa destination touristique avec l'assistance de Chat GPT

Jeudi 27 et vendredi 28 mars, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Jean-Patrick Mancini

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC



A distance

Vendre plus grâce à ses engagements éco-responsables en utilisant l'IA

Jeudi 13 mars, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Mathieu Vadot

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

En présentiel dans les locaux d'Atout France à Paris 14^e

La Fresque du Climat, atelier pédagogique

Mardi 25 mars, de 14h00 à 17h00

Formatrice : Caroline Mignon

Adhérent Atout France : 280 € HT, soit 336 € TTC

Non adhérent : 350 € TTC, soit 420 € TTC



En présentiel dans les locaux d'Atout France à Paris 14^e

Les enjeux de la communication digitale responsable

Mardi 18 et mercredi 19 mars, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Cédric Chabry, co-fondateur de Kairn

Adhérent Atout France : 995 € HT, 1 194 € TTC

Non adhérent : 1 243 € TTC, soit 1 491,60 € TTC

A distance

Mettre en place une démarche Tourisme Durable et éco-responsable sur son territoire ou dans son entreprise

Mardi 1^{er} et vendredi 4 avril, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formatrice : Sophie Leroy, Betterfly

Adhérent Atout France : 995 € HT, 1 194 € TTC

Non adhérent : 1 243 € TTC, soit 1 491,60 € TTC

- Une formation très complète qui est allée au-delà de mes objectifs, un formateur compétent, des outils et supports très utiles et de nombreux cas concrets présentés. Un stage enrichissant qui pourrait durer plus longtemps, tant les échanges et le contenu sont denses.

Formation Refondre son site internet : contexte, grandes étapes, contraintes et bonnes pratiques.

- Des fiches techniques claires et nombreuses, des ateliers pratiques, un contenu théorique et un formateur maîtrisant à la perfection son sujet et la pédagogie ont contribué à rendre cette formation passionnante et enrichissante. Des outils digitaux et un centre de ressources mis à disposition qui me seront très utiles dans le cadre de mes missions.

Formation Rédiger pour le web touristique avec l'assistance de l'intelligence artificielle, et plus particulièrement de Chat GPT.

- C'était ma première formation avec Atout France. Prestation de très grande qualité, bravo !

Formation Tourisme et marketing des services : mettre en place et perfectionner son écoute client pour s'améliorer en continu.

- Tous mes remerciements pour cette formidable journée de formation en GRC. La session était incroyablement enrichissante et instructive. J'ai acquis une multitude de connaissances qui me seront extrêmement utiles à l'avenir. Un immense merci à Grégory pour sa disponibilité sans faille, son écoute attentive et les explications détaillées qu'il a fournies.

Formation Tourisme et Gestion de la Relation Client

- La patience et la passion du formateur pour son métier étaient palpables tout au long de la journée, ce qui a contribué à rendre cette formation captivante.

Formation Tourisme et Gestion de la Relation Client

**Vous souhaitez organiser une formation en intra entreprise ?
N'hésitez pas à nous contacter : formations@atout-france.fr**



Direction Innovation, Qualité, et Développement durable des territoires et des filières

Isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle.leroy@atout-france.fr

Pour en savoir plus : www.atout-france.fr